



茶之道

对道余傲世外仙  
朱颜碧墨故沈时  
离袖挥毫对玉童  
尽态极妍犹等生  
一脉幽香把君作

# TEA SEARCH & E-COMMERCE

2013年6月刊

总第22期

勤奋、高效、诚信、拓展  
——共谋发展

# 目录

## □Tea news (茶事快报)

- 绍兴夏秋茶“变身”红茶助农增收
- 安徽省今年春茶产量和产值实现双增长
- 宁波花茶连续10年保持稳步增长良好态势
- 浙江春茶销售呈现逆势飘红新局面
- 黄山市今年春茶收益高于往年
- 2013年全国各省春茶生产情况
- 2013年四川省春茶生产持续增产增收
- 恩施培育乌龙茶产业促山区农民增收
- 湖南生态茶突破出口欧盟MRL新标准
- 2013中国茶业电商高峰论坛即将在武夷山召开
- 摩洛哥将举办“中摩茶文化交流展”

主 办：CHINATEA123

编 辑：Fisher Chen

稿 源：茶叶流通协会

ITPC CHINA

茶叶资讯网

茶世界

google 快讯

投 稿：

[chenyu@chiantalento.com.cn](mailto:chenyu@chiantalento.com.cn)

欢迎各位同事踊跃投稿，谢谢

## □Tea Hunting(醇心找茶)

白茶品鉴

刊语：我们致力于为您提供最新的信息



## ➤ News1—绍兴夏秋茶“变身”红茶助农增收

占全年4成产量的春茶相比，绍兴夏秋茶的产量占到6成。由于春茶青叶收购价普遍在50元/公斤以上，夏秋茶青叶的收购价只有1元至4元/公斤。成本高、利润低，致使夏秋茶常年处于荒废状态。如何充分利用夏秋茶资源，帮助茶农增收？绍兴选择了“变身”红茶的尝试，绍兴市农业部门通过合作成功开发出16款红茶。

在全省总共270万亩茶园中，绍兴占55万亩，是茶叶大市。目前，绍兴市已建成38个县域中心市场与乡镇产地市场。其中，仅新昌“中国茶市”年茶叶交易总量就达1万多吨，交易总额20多亿元。

事实上，早在明代，绍兴出口的“平水珠茶”便风靡欧美市场，出口量占当时全国半壁江山，因茶价高被誉为“绿色珍珠”。眼下，绍兴全市年加工出口珠茶10万吨左右，占全国外销珠茶的80%以上。

近年来我们致力于开发茶叶新产品，丰富茶类结构，拉长茶叶产业链，推动茶产业转型升级。”绍兴市农业局负责人表示，此次研发红茶，能够大大提高夏秋茶的综合利用率，使得原先无人问津的夏秋茶有了新出路，这对茶企增效、茶农增收具有重要意义。据测算，如果每年绍兴全市60%以上的夏秋茶被利用，茶农将因此增收6亿元。





## ➤ News2—**安徽省今年春茶产量和产值实现双增长**

今年，安徽省春茶产量和产值“双增”。春茶产量4.37万吨，比上年增1.29%，总产值45.3亿元，比上年增4.78%。预计全年茶叶产量和产值将分别达到9.8万吨和65亿元以上，分别较上年增3%和5%左右。安徽省茶产业有望连续13年增产增收。

据了解，今年安徽省春茶于3月下旬普遍开采，较常年略有提前。4月上旬霜冻灾害发生后，茶区鲜叶价格普遍有所上升，并维持稳定了半月有余，以中档茶销售为主的市场也开始活跃，带动了整个茶叶产销。4月下旬起，省内受灾茶园普遍投产，产量回升加快。尽管如此，但近年来安徽省茶叶生产发展缓慢，在全国位次下滑明显，茶叶大省的地位几近丧失，品牌影响力也在逐步下降，已经成为不争的事实。目前，安徽省制定了茶产业发展的目标，以品牌化、标准化作为产业发展重点突破口，力争到十二五末，全省茶叶一产产值在2011年的基础上翻一番，达100亿元以上，综合产值达300亿元；全省茶农人均茶叶收入翻一番，茶产业在全国的位次提升。

## ➤ News3—**宁波花茶连续10年保持稳步增长良好态势**

今年1月至5月，宁波花茶出口277.3吨、货值177.3万美元，同比分别增长28.1%和30.8%，实现出口量价齐增三成佳绩。作为宁波茶叶出口的新产品，宁波花茶连续10年保持着稳步增长良好态势，深受欧盟、日本等国家和地区消费者喜爱。



#### ➤ News4—**浙江春茶销售呈现逆势飘红新局面**

受市场慢热、交易清淡及高档茶消费减少等因素影响，今年浙江春茶销售一度出现价格下跌、成交量下降的不利开局。各级政府以及茶叶企业积极应对，通过举办各类推介活动，拓展电子销售渠道，压缩高端“礼品茶”生产规模，增加中档茶产量，加强红茶、绿茶粉产品等开发，适应市场多样化需求，全省茶叶销售呈现先抑后扬、逆势飘红的局面。据初步统计，今年全省春茶总产量7.45万吨、总产值101.1亿元，分别比上年减1.6%、增5.75%。

#### ➤ News5—**黄山市今年春茶收益高于往年**

据黄山市茶叶部门透露，该市今年春茶产量达17099.03吨，同比增5.7%；平均销售价格为每公斤111.3元，同比增长3%；其中名优茶产量11292.83吨，占总数六成多，产值172775.5万元，同比分别增13.1%和9.1%。

受国内高端茶市场萎缩及倒春寒的影响，黄山市春茶产销前期急剧走低。该市积极引导茶农扩大中、低档茶生产，延长茶叶采摘期；引导茶企业调整营销策略，降低高档礼品茶比重，推出简约包装的大众化产品，同时改茶叶旺季“集中销售”为全年“分批销售”，改“实体化销售”为“网络化销售”，拓宽销售渠道，延长销售周期，确保了春茶总体收益高于往年。



## ➤ News6—2013年全国各省春茶生产情况

省份	开采时间	价格浮动	茶叶产量	品质质量
福建	提前 10 天	上涨 20%	增产	提高
浙江	提前 7 天	略微下跌	增产	提高
江苏	提前 5 天	稳定	减产	提高
山东	持平	下跌 10%	稳定	提高
安徽	提前 20 天	稳定	稳定	稳定
江西	提前 7 天	下跌 25%	增加	提高
广东	提前 15 天	上涨	减少 20%	提高
陕西	提前 5 天	下跌 5%	稳定	提高
广西	提前 15 天	下跌 20%	增加	提高
湖南	提前 20 天	下跌 7%	增加 10%	稳定
贵州	提前 10 天	下跌 15%	增加	提高
湖北	提前 10 ~ 15 天	下跌 15%	增加	提高
四川	提前 5 天	下跌 5%	减产 25%	持平
重庆	提前 7 天	下跌 10%	增加	提高
云南	延迟 12 天	总体略涨	减产 30%	持平
海南	提前 15 天	稳定	增加	提高



➤ News7—**2013年四川省春茶生产持续增产增收**

日前从四川省农业厅获悉，全省2013年春茶生产全部结束。虽遭遇去冬今春连续干旱影响，单产略有下降，但因投产茶园面积增加，总产仍稳中有升，今年茶园投产总面积达320.8万亩，较上年增加18.9万亩，增长6.26%；产量10.2万吨，增加0.4万吨，增长4.08%。全省春茶总产值达80.6亿元，较上年增加9.1亿元，全省370多万茶农仅春茶人均增收295元。

➤ News8—**恩施培育乌龙茶产业促山区农民增收**

近年来，恩施州抢抓省委、省政府加快茶叶产业结构调整的重大历史机遇，把乌龙茶作为恩施州茶叶产业新的增长点和突破口加以培育，取得了明显成效。6月19日，在建始官店镇建成的又一个乌龙茶生产线，成功开机运行。

恩施炜丰富硒茶叶公司，从2011年开始，在建始官店、长梁等五个乡镇发展1.5万亩乌龙茶，首期在官店发展的3000亩，具备春茶加工条件，按照每1000亩建设一个加工厂的设计标准，建成第一个加工厂，正式投产生产，预计今年秋茶加工乌龙茶干茶可达1.2万斤左右，每年可增收1500万元以上，为少数民族群众选准了又一条增收致富的路子。

据了解，未来两年在全州范围内新建26个乌龙茶生产线，满足全州乌龙茶的加工，实现产值3亿多元，解决万人就业。





### ➤ News9—**嵊州市茶叶企业热衷QS质量安全认证**

日前，嵊州市茶叶产业行业协会发布信息显示，该市精制加工和出口茶叶企业中，先后有34家企业获得QS认证或正式通过相关审核，另有24家企业已在申办之中。而两年前，该市QS认证企业仅8家。

去年6月1日起，国家工商部门对精制茶厂启动新的年检制度，年检不再支持卫生部门的相关许可证，企业必须获得QS认证或食品流通许可证明，方可通过年检。欧盟国家对食品的农残标准较高，许多企业因为没有通过检验而被挡在门外。嵊州市顺发茶业有限公司表示，通过QS审核后，企业所有技术人员都经过严格培训，凭证上岗，企业对欧盟出口量迅速增长，成为绍兴市出口欧盟最大的珠茶企业。出口欧盟茶叶数量，顺发茶业有限公司已排到绍兴第一、全省第二位。该公司去年出口近1200吨茶叶，80%出口至欧盟，比上一年增长超三成。

### ➤ News10—**云茶欲借南亚跳板跃升高端茶叶市场**

一直以来，印度、斯里兰卡红茶一直垄断着国际市场。但是，云南滇红集团董事长、总裁王天权有着这样一个想法：云南红茶将借力印度、斯里兰卡传统“王牌红茶”的优势，进军国际高端茶叶市场。如今，滇红集团已投入2000万美元与斯里兰卡伊尔皮提雅茶叶公司成立合资公司。该公司在斯里兰卡拥有2400公顷的茶叶基地，4个茶叶庄园。今年3月8日，还上线了斯里兰卡国内首条清洁化茶叶生产线。另外，在斯里兰卡投资达4亿美元的有关茶产业的项目也在前期的洽谈中。





➤ News11—**湖南生态茶突破出口欧盟MRL新标准**

目前为止，湖南省在全省建立了12个有机茶出口基地和36个优质茶出口基地。其中，12个有机茶基地分别通过了欧盟IMO、美国NOP、日本JONA等国际有机茶认证机构的有机茶基地认证，并突破了长期以来困扰我国茶叶出口的欧盟MRL新标准，达到了茶叶出口“零风险”。

➤ News12—**2013中国茶业电商高峰论坛即将在武夷山召开**

6月20日，中国三农绿色茶业产业联盟委员会在厦门宣布，将于7月11日在武夷山召开2013中国茶业电商高峰论坛，探讨茶叶网销之路。

历史文化厚重的茶产业，在新时代大背景下已显得步履蹒跚。如何搭上电子商务这条大船，传统产业怎样才能和新时代的电子商务碰撞出火花，如何抢占有力的网络地形……这些都将是本届茶业电商高峰论坛中将着力探讨的话题。

➤ News13—**安溪万家茶商“触网” 电商年销售额达12亿元**

随着网络购物成为现代生活的一种时尚，对占有国内乌龙茶生产、加工、销售绝对份额的安溪县来说，传统茶叶也开始步入网络营销轨道，网上销售日益盛行，茶叶网商成为一支新的力量。

据统计，2012年安溪铁观音电子商务销售额已达到12亿元，在茶叶类目排名全国第一，安溪铁观音电子商务时代来临。



## ➤ News14—摩洛哥将举办“中摩茶文化交流展”

5月27日至6月2日，由中国文物交流中心副主任周明与中国茶叶博物馆陈列部副主任汪星焱组成的调研小组赴摩洛哥开展“中摩茶文化交流展”展场调研。

摩洛哥当地时间5月28日上午，小组与摩洛哥索维拉市文化代表卓尔·阿姆赫斯女士、博物馆馆长塔莱·塔布里女士就展览相关事项举行了磋商，汪星焱主任首先以茶博设计的博物馆展陈方案为基础，为现场专家作了详细介绍，随后还就摩方所提出的相关问题进行解答。

30日下午，该小组与以摩洛哥国家文物局博物馆处处长穆罕默德·贝拉提克先生为首的“中摩茶文化交流展”展览工作委员会就展览相关事项进行了讨论研究。双方再次就展览协议、展览大纲、形式设计、安全保卫、茶艺表演诸方面问题进行了细致务实的磋商，明确了下一步双方的工作职责和任务，成效显著，使“中摩茶文化交流展”工作得到进一步推进。

当晚，中国驻摩洛哥大使馆文化参赞李克明先生会见了调研小组。李参赞热烈欢迎调研小组来到摩洛哥开展工作，并就展览的后续巡展和摩洛哥茶博物馆建设等方面问题与调研小组进行了会谈。

此次调研结束后，“中摩茶文化交流展”将根据调研结果进入形式设计阶段，为下一步的攻坚战以及10月底展览开幕做好准备。

## □Tea Hunting(醇心找茶) ——白茶品鉴

白茶是主产于福建的我国特种茶类，产量和消费量在我国茶产业中比重较轻，2011年总产量仅有1.43万吨。但是，随着白茶产地与企业的系列推介活动，消费者对白茶认识加深，对其天然健康品质认同，白茶渐渐成为茶叶市场的新热点。为了帮助大家更好的了解、选购、品饮白茶，本期茗茶尚品将为大家简单介绍白茶审评知识。

### 白茶审评方法：

根据GB/T 23776-2009 茶叶感官审评方法，白茶审评类似绿茶、红茶等，使用柱形精制茶审评杯碗冲泡，茶水比例为1：50，冲泡时间5分钟。到规定时间后将茶汤按序滤入碗中，按热嗅、汤色、温嗅、滋味、冷嗅、叶底的顺序逐项进行审评。各项品质因子评分系数分别为：外形25%，汤色10%，香气25%，滋味30%，叶底10%。

### 外形：

白茶根据品种的不同外形存在一定差异，白毫银针肥壮银亮，白毫满披；白牡丹与贡眉均芽叶相连成朵状，叶色灰绿；寿眉不带芽毫，色泽灰绿带黄；新工艺白茶条索卷曲，色泽红褐。审评时应注意，正常的叶色应为灰绿、暗绿，若叶色燥绿枯黄是因为茶叶加工中风干过快或高温干燥，来不及转色，滋味也相对青涩；相反的出现红张暗片时则多带有发酵气味。

白毫银针





# □Tea Hunting(醇心找茶)

## ——白茶品鉴



白牡丹



贡眉



寿眉



新工艺白茶

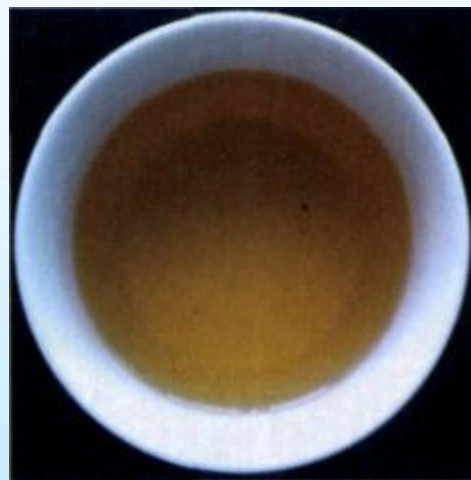


## □Tea Hunting(醇心找茶) ——白茶品鉴



汤色：

主要鉴别颜色和清澈度，汤色随着等级的降低由杏黄、浅黄逐步变深为橙黄、深黄，汤色泛红和暗浊为品质较差的表现。



香气：

鉴别白茶香气是否纯正，毫香是否明显。以香气清新纯爽、毫香明显为佳。若香气淡薄，或出现青臭、失鲜、发酵等气味则是加工工艺中出现问题的表现。

其中，发酵气产生因为萎凋过度或萎凋温度高，多酚类酶性氧化造成。青草气则是酶性氧化不足，青草气成分残留较多，未完全除去形成的。



## □Tea Hunting(醇心找茶) ——白茶品鉴



滋味：

鉴别爽涩、醇淡、厚薄。以鲜爽、醇厚、清甜为佳；粗涩、淡薄为差。

叶底：

鉴别叶质的老嫩、软硬和匀整度，辨别颜色和鲜亮度。以叶质肥壮、颜色鲜嫩、匀整为佳，银针要求茶芽肥壮软嫩，牡丹和贡眉枝叶连理，带芽尖毫心。如叶片茶梗泛红出现红张，说明发酵过度，多酚类色素沉积于叶底；暗黑色的暗张一般是雨天制茶，鲜叶失活死青造成的。







## 白茶分类知识：

市场上的白茶产品根据原料和加工工艺的不同，可分为白毫银针、白牡丹、贡眉、寿眉、新工艺白茶等类别，为方便大家的分辨，现将各类别特点列出：

1. 白毫银针：采用福鼎大白茶、福鼎大毫茶等品种肥壮芽头制成，又根据产地分为“北路银针”和“南路银针”。
2. 白牡丹：采用福鼎大白茶、福鼎大毫茶等品种一芽一叶至一芽二叶嫩梢制成。
3. 贡眉：采用茶树有性群体品种一菜茶一芽二叶至一芽三叶原料制成，外形类似白牡丹，但体型偏瘦小。
4. 寿眉：由制作银针时“抽针”或“掰针”剩下的原料著作而成，基本不带茶芽。
5. 新工艺白茶：是20世纪后半叶研制出的新产品，在加工过程中添加了轻度揉捻的工艺，形成了条索粗松、滋味偏浓的品质特点。

谢谢参阅!

**THANK YOU!**

