

2013年7月刊

总第23期



对道余傲世外仙  
朱顏碧墨故沈吟  
素袖揮毫對玉通  
一絲幽香把君留

茶之道

# TEA SEARCH & E-COMMERCE



勤奋、高效、诚信、拓展  
——共谋发展

# 目录

## □Tea news (茶事快报)

2013年信阳茶叶出口有望突破1000万美元

婺源县致力打造中国有机茶第一县

湖南茶叶产业将重点布局33个县市区

福建上半年茶叶产量创历史最高水平

信阳浉河区成为全国第一大产茶县区

湖南生态茶突破出口欧盟MRL新标准

茶叶拍卖将成茶叶交易未来新方式

婺源县全力打造四大茶叶产业工程

“中国绿茶” 打造茶叶领域专业电商服务平台

筠连茶叶半年出口创汇654万 远销摩洛哥法国比利时等国

2013年度贸易便利化方面摩洛哥排名非洲第二

主 办：CHINATEA123

编 辑：Fisher Chen

稿 源：茶叶流通协会

ITPC CHINA

茶叶资讯网

茶世界

google 快讯

投 稿：

[chenyu@chiantalento.com.cn](mailto:chenyu@chiantalento.com.cn)

欢迎各位同事踊跃投稿，谢谢

2013年第二季度摩洛哥经济增长4.3%

刊语：我们致力于为您提供最新的信息



### ➤ News1—**2013年信阳茶叶出口有望突破1000万美元**

据信阳出入境检验检疫局统计：2013年上半年信阳茶叶出口增长迅速，共出口1600吨、货值531万美元，同比分别增长了71%、62.8%。在信阳茶叶出口史上，上半年首超500万美元，2013年信阳茶叶出口有望突破1000万美元大关。

### ➤ News2—**婺源县致力打造中国有机茶第一县**

近日，婺源县制定茶产业发展规划，将“一国香”作为有机茶区域公共品牌，按照“政府搭台、企业唱戏”理念，力争通过8年的努力，实现有机茶面积、产量、出口、品牌、文化、效益“六个第一”，打造中国有机茶第一县。

目前，该县有5.6万亩茶园通过欧盟有机茶园认证，所产有机茶连续十几年占据欧盟市场70%的份额。围绕茶产业发展规划，该县出台扶持政策，力争到2015年全县16万亩茶园基本达到有机标准，并建立从茶园管理、病虫害防治、茶叶采制、产品销售全过程质量安全可追溯制度。打造一个集批发、零售、展示、电子商务等各种功能于一体的“一国香”中国有机茶都。并充分挖掘传承茶文化，规划建设1至2个生态茶园观光休闲精品旅游区，开发集采茶、制茶、品茶、购茶、斗茶等于一体的生态休闲游、风情体验游和茶园农家乐。



### ➤ News3—**湖南茶叶产业将重点布局33个县市区**

茶叶产业将重点布局33个县市区，省政府近日印发《关于全面推进茶叶产业提质升级的意见》，力争到2020年实现1000亿元茶业综合产值，全省茶农茶业收入翻一番。

为做大做强湘茶产业，到2020年，目标建设300万亩优质茶园。重点建设武陵山脉、南岭山脉、罗霄山脉以及长岳山丘区U型优质绿茶带、雪峰山脉优质黑茶带、环洞庭湖优质黄茶带。新一轮茶叶产业将重点布局长沙、安化、桃源、石门、湘阴、平江、临湘、宁乡、炎陵、茶陵、攸县、株洲、南岳、衡山、洞口、君山、岳阳、汨罗、澧县、桃江、蓝山、江华、桂东、资兴、汝城、慈利、桑植、沅陵、会同、古丈、保靖、吉首、永顺等33个县市区。到2020年，培育1-2个年销售收入过100亿元、5个过50亿元、10个过10亿元的茶业龙头企业，重点支持一批茶业龙头企业上市。分茶类重点打造8—10个在国内外市场具有较大影响力的茶叶品牌。

### ➤ News4—**福建上半年茶叶产量创历史最高水平**

记者从省统计局获悉，上半年福建省茶叶产量为16.6万吨，同比增长7.7%，创下历史同期最高水平。其中，红茶、绿茶、青茶（乌龙茶）和白茶产量分别为1.7万吨、6.1万吨、8.2万吨和0.6万吨，分别同比增长41.7%、1.6%、7.3%和6.4%。





### ➤ News5—**信阳浉河区成为全国第一大产茶县区**

浉河区茶园总面积破60万亩，茶园规模将首次超过安溪，成为全国第一大产茶县区。这是从信阳市浉河区召开的春茶生产总结大会上获悉的。

会上，关于2013年浉河区春茶生产形势分析做了汇报。分析汇报指出，上半年浉河区春茶产量达到1716万公斤（其中红茶331万公斤，绿茶1385万公斤），同比增长7.27%；茶叶总产值达到37.18亿元（其中红茶总产值为8.72亿元），同比增长9.28%。春茶产量和总产值分别完成全年目标的78%和123.9%。

### ➤ News6—**湖南生态茶突破出口欧盟MRL新标准**

24日，湖南省长沙县农科教中心韵春园茶叶公司工作人员正采用标准化操作程序晾晒茶叶。到目前为止，湖南省在全省建立了12个有机茶出口基地和36个优质茶出口基地。其中，12个有机茶基地分别通过了欧盟IMO、美国NOP、日本JONA等国际有机茶认证机构的有机茶基地认证，并突破了长期以来困扰我国茶叶出口的欧盟MRL新标准，达到了茶叶出口“零风险”。



### ► News7—**茶叶拍卖将成茶叶交易未来新方式**

日前在杭州市举行的2013年中国茶叶博览会上，天香牌九曲红梅茶，以13600元/公斤的全场最高竞拍价成交，胜过“西湖龙井”，成为拍卖的茶王。在当日的中国茶叶国际贸易方式创新高峰论坛上，中国茶叶股份有限公司、浙江省茶叶集团股份有限公司等全国16大茶叶领军企业首次共同提出了“积极参与中国茶叶拍卖交易平台建设倡议书”，向全行业发出倡议，积极探索茶叶交易的新方式——中国茶叶拍卖交易平台建设。

据悉，中国是茶叶生产贸易的传统大国之一，与肯尼亚、印度、斯里兰卡等世界其他主要产茶国所普遍采用的拍卖出口交易的国际贸易通行做法相比，我国大部分茶叶出口仍旧以传统“一对一”交易为主。一方面，这样的交易方式与国际通行做法不能实现有效对接；另一方面，传统“一对一”交易方式容易引发市场无序竞争、低价竞销，极大地制约了中国茶叶出口和市场竞争力的提升。

### ► News8—**婺源县全力打造四大茶叶产业工程**

婺源县抓好标准化生态茶园建设、茶叶清洁化加工、茶叶质量安全保障和茶叶品牌打造四大工程。加快推进聚芳永二期项目、鄞公山万吨绿茶外贸加工区项目建设，引导企业自主创新，开发多元化产品，提升茶叶附加值，拓展发展空间。今年确保有机茶园面积达到5.5万亩，生产名优茶1650吨。



### ➤ News9—“中国绿茶”打造茶叶领域专业电商服务平台

在互联网高速发展的今天，中国茶叶数千年所承载的文化积淀似乎已经不能再为其增加更多分数了。网购消费习惯的养成，网上消费市场的不断扩大，越来越多的传统茶叶企业开始搭乘电子商务这列快车，并爆发出了新的生命和活力，而“中国绿茶”凭借敏锐的嗅觉已经开始进军移动互联网电子商务领域，极大地加速了茶叶行业的电子商务步伐。国内绿茶行业专家分析认为，中国传统茶叶市场在电子商务发展的道路上仍处于发展的初期，隐藏在海面下的庞大市场分额，无疑将成为吸引传统茶业纷纷投身电商的肥美诱饵。

“中国绿茶”作为中国绿茶行业的第一门户，尽管线上渠道在整个产业链中是亟待强化的部分，但它却具备其他任何垂直B2C电商均不具备的整合优势和线下优势。

“中国绿茶”被视为茶叶行业内提供第三方全案综合服务的先行者。通过多年布局，致力于搭建帮助传统茶企向电商转型的高速通道。在其整个服务体系中，“中国绿茶”不仅线下从产业链上游联合了众多知名的茶企，在线上，除了包含茶叶类垂直电商B2C平台服务，还计划打通京东、天猫等知名电子商务平台合作通道，纵横捭阖搭建起当前最大的茶叶线上线下销售网络。可以说，全产业链模式通过对价值链各环节之间的高效整合，对企业的资源协调布局达到了效率最大化，由此也带来了持续稳定的成长空间。这条高速路的搭建打通，也将使得“中国绿茶”在同行业竞争中先行一步，占据极大的优势。



➤ News10—**筠连茶叶半年出口创汇654万 远销摩洛哥法国比利时等国**

“今年气候好，市场环境也好，全县茶叶产量和产值实现双增长，出口创汇也再创新高。”近日，从筠连县农业部门传出喜讯，今年上半年，该县茶叶走出国门，远销摩洛哥、马里、阿尔及利亚、毛里塔尼亚、法国、比利时、俄罗斯等国家，出口创汇达654万元。

近年来，筠连茶业生产以科技为依托，以“筠连红茶”、“筠连苦丁茶”品牌为载体，努力建设生态优质高效茶业产业。

➤ News11—**2013年度贸易便利化方面摩洛哥排名非洲第二**

据联合国贸易和发展大会报告，2013年，摩洛哥在贸易便利化方面排名非洲第二，贸易便利化主要是指摩洛哥采取措施有助于国际贸易自由流通。南非、摩洛哥、毛里求斯、纳米比亚和突尼斯排在前五位。

➤ News12—**2013年第二季度摩洛哥经济增长4.3%**

根据摩洛哥计划高级委员会公布的数据显示，2013年第二季度国内生产总值略有加快，可达4.3%左右，而第一季度增长3.8%，预计第三季度可增长4.2%。这种加速主要是基于农业部门的优越表现。农业对整体经济增长的贡献为2.8个百分点。





谢谢参阅!

**THANK YOU!**