

2014年3月刊

总第31期

# TEA SEARCH & E-COMMERCE

勤奋、高效、诚信、拓展  
——共谋发展



茶之道

財運余傲世外仙  
公海運  
朱顏碧葉放沈吟  
玉袖揮毫對玉筵  
不奈根研究著生  
一聯幽香把春晴



# 目录 Contents

## □Tea news (茶事快报)

2013年世界茶叶主产国出口概况

江西红茶崛起抢滩出口市场 一季度江西茶叶出口高速增长

联想控股投资亿元“饮”茶

绍兴市3月份茶叶出口单价上升增势喜人

浙茶集团狮峰牌龙井茶叶深陷“非法加工门”

金华茶叶出口呈现井喷式增长

2014年有机茶生产贸易合作会在杭召开

首张《重庆茶文化地图》发布 大多数区县均产茶

买买茶启动“品茗中国”计划 用互联网思维卖茶叶

贵州省将建设最大绿茶交易中心

松阳茶产业发展规划(2014年—2020年)公布

宁波茶叶一季度出口势头发展良好

摩洛哥：每年消费茶叶6000吨 中国茶叶畅销

主 办：CHINATEA123

编 辑：Fisher Chen

稿 源：茶叶流通协会

ITPC CHINA

茶叶资讯网

茶世界

google 快讯

投 稿：

[chenyu@chiantalento.com.cn](mailto:chenyu@chiantalento.com.cn)

欢迎各位同事踊跃投稿，谢谢

俄罗斯茶叶供应量增幅大 专家预计将持续增长

日本扩大茶叶宣传 欲增强品牌效应对抗中国茶

2014年前两个月摩洛哥贸易逆差上涨4.7%

刊语：我们致力于为您提供最新的信息



## ➤ News1—[2013年世界茶叶主产国出口概况](#)

### 中国

2013年1-12月，中国茶叶出口 32.6万吨，金额约 12.5亿美元，平均单价 3920 美元 /吨，同比分别上升 3.92 %、19.64 %和 15.13 %。；其中，绿茶出口26.4万吨，金额约9.3亿美元，均价3526美元/吨，同比分别上升6.37%、23.40%和16.01%；在茶叶出口市场中，位居前五名的是摩洛哥、乌兹别克斯坦、美国、毛里塔尼亚和日本。绿茶前五名分别为摩洛哥，乌兹别克斯坦，毛里塔尼亚，阿尔及利亚，多哥；

### 肯尼亚

2013年1~12月出口茶叶总量49.43吨，同比增长15%，增长主要体现在阿富汗，伊朗也门等亚洲国家进口量激增，增幅分别达：48%，109%，34%。

### 斯里兰卡

2013年1~12月出口茶叶总量31.12万吨，同比增长1.7%，具体表现：出口英国、希腊、巴基斯坦、利比亚骤减，幅度分别达51%，29%，87%，60%；出口德国、芬兰、波兰、南非都有10~20%的增长，增长幅度最大的是科威特，达到119%。

### 印度

2013年1~12月出口茶叶总量21.19万吨，同比增长1.7%，其中阿富汗，伊朗地区增长幅度大，出口非洲地区骤降。



➤ News2—**云南古树茶遭热炒 新茶最高价每斤破万**

现在正是春茶陆续上市的时期，在云南的部分产茶区的深山老林，生长着一些古老的茶树。这些茶树树龄基本上都在300年以上，有的甚至达到千年，从这样的茶树上采集的茶叶就被称为古树茶。由于数量稀少，古树茶也成为普洱茶中的高端品种。甚至能突破万元一斤，比普洱茶最疯狂时期的2007年的价格还要高。

➤ News3—**江西红茶崛起抢滩出口市场 一季度江西茶叶出口高速增长**

说到江西茶叶出口，传统上一直以绿茶为主导。包括遂川狗牯脑、庐山云雾茶、婺源毛尖等众多江西名茶。去年开始，红茶开始实现规模出口。今年一季度，浮梁红茶表现抢眼，出口增速接近100%。

江西出入境检验检疫局食检处负责人介绍：“江西茶叶国际市场越来越大，主要有两个原因：首先，种植方式规范化，由一家一户种植变成出口基地种植，规模不断扩大，茶农尝到了甜头，积极性越来越高；其次，茶叶的保健养生功能被越来越多的人接受，市场不断扩大。”

据了解，江西红茶主要出口到荷兰、英国等欧洲国家。

为保证出口茶叶符合进口国要求，江西检验检疫局指导出口茶叶备案基地按进口国农残要求进行田间农事管理和风险监控。这样即保证了质量，又降低了检测费用，没有发生一起国外退货通报。



#### ➤ News4—**联想控股投资亿元“饮”茶**

在佳沃蓝莓、猕猴桃、葡萄酒相继亮相后，联想控股又进军茶叶领域。昨天，联想控股佳沃集团在杭州宣布与中国农业科学院茶叶研究所（下称“中茶所”）达成战略合作。

佳沃收购并控股中茶所旗下具有60多历史的杭州龙冠茶叶实业有限公司60%股权，该公司下辖狮、龙、云、虎、梅五大龙井茶产制区。

据了解，其实双方昨天正式宣布合作之前已经有了半年多的融合与协作，佳沃与中茶所联手打造的全新龙冠龙井系列春茶得以正式上市，包括玉莲心、金碗钉、银雀舌三大系列，价格从每斤上万元到1000元不等。而在销售渠道上，则采取O2O线上线下一联动的模式，除了各地的线下经销渠道外，也可通过佳沃天猫旗舰店等购买。

#### ➤ News5—**绍兴市3月份茶叶出口单价上升增势喜人**

日前从绍兴检验检疫局了解到，绍兴市茶叶3月份出口数量为7839吨，出口金额2265万美元，同比增长分别为7.25%、8.94%。

据分析，3月份的茶叶出口数据较好，但受到一二月出口额下滑拖累，整个一季度出口茶叶19863吨，出口金额5794万美元，同比分别下降7.32%、1.48%。但另一方面，一季度茶叶单价有了明显的上升，一季度茶叶折算每吨单价2917美元，同比上升了5.15%。





➤ News6—**浙茶集团狮峰牌龙井茶叶深陷“非法加工门”**

近日，杭州市质量技术监督局西湖分局在龙坞镇查获了一批非法加工的“狮峰牌”西湖龙井。此批“狮峰牌”西湖龙井由杭州宏达茶叶有限公司生产，规格为两克装小包茶叶，包装上标注着“狮峰牌龙井茶”，由浙江省茶叶集团股份有限公司监制，生产单位为“浙茶集团杭州之江茶叶有限公司”，质量等级为“特级”，但是未标注生产日期。总共重量达40多公斤，按照狮峰牌龙井2014春茶在网上1500元/斤的售价，市值12万多人民币。

但在杭州市质量技术监督局西湖分局要求出示浙茶集团与杭州宏达茶叶有限公司的委托加工协议时，双方均不能提供。目前浙茶集团此次涉案的狮峰牌西湖龙井茶已经全线下架。

关于浙茶集团狮峰牌西湖龙井的非法加工案件，因为涉及时间跨度较长，数量较大，杭州市质量技术监督局西湖分局还在调查取证中。

➤ News7—**金华茶叶出口呈现井喷式增长**

据统计，1月至2月浙江金华检验检疫局辖区茶叶出口41批、重552.4吨，货值209.3万美元，出口批次、数重量和货值分别同比增长86.4%、94.1%和144.6%，呈现量价均井喷式增长的喜人形势。



➤ News8—**2014年有机茶生产贸易合作会在杭召开**

近日，由茶叶研究所、中国茶叶学会和杭州中农质量认证中心联合举办的“2014年有机茶生产贸易合作会议”在杭州召开。来自全国各地的110余家有机茶生产和贸易企业的代表参加会议。

按照“传递信任 服务发展”的认证宗旨，会议总结交流了2013年在有机茶生产、加工、流通和认证全过程的经验。国家认证认可监督管理委员会注册管理部王茂华处长、我所副所长鲁成银研究员分别作了《中国有机产品认证制度及新版“有机产品认证管理办法”宣贯》和《茶产业形势分析、质量安全与品牌建设》专题报告。为更好服务于认证企业，会议特别邀请茶树良种繁育、土壤培肥与管理、病虫害绿色防控方面的专家，为生产企业就茶叶实际生产中实践问题提供咨询。企业代表还在会上相互交流了各自的生产、经营和管理的心得和体会。

本次会议的召开，为提升有机茶市场，促进有机茶的生产与消费搭建了产销平台，使有机茶生产者增强了信心，贸易者更加放心。



## ➤ News9—[首张《重庆茶文化地图》发布 大多数区县均产茶](#)

茶是中国传统文化的重要符号之一，而渝茶则在巴渝文化中占据了举足轻重的位置。今天，由重庆市地理信息中心联合重庆地理地图书店编制的首张《重庆茶文化地图》正式发布。如果你还不清楚渝茶的历史、如果你想探究渝茶文化的内涵，不妨参考这张地图，来个渝茶之旅吧！

## ➤ News10—[买买茶启动“品茗中国”计划 用互联网思维卖茶叶](#)

3月28日上午9点，来自全国各地的茶粉儿集结杭州，开启本年度的买买茶“品茗中国”微视频计划活动的首站——杭州西湖龙井茶源产地之旅。在为期三天两夜的微视频探源活动中，茶粉们走进龙井村、探寻茶文化、亲临龙坞茶园、体验采茶乐趣、观摩炒制工艺、品鉴品牌茶、用镜头纪录茶生态。

作为茶行业第一垂直电商平台，买买茶深度探访中国茶叶源产地的活动自2011年起已连续开展四年，共组织数千名网友赴上百个茶叶源产地开展了多种形式的鉴证探访之旅，受到产地政府、茶企茶农和社会各界的广泛称赞。







➤ News11—[贵州省将建设最大绿茶交易中心](#)

“中国茶城”投资10亿元，为中国最大的绿茶交易中心，是贵州省“5个100工程”城市综合(行情 专区)体项目建设之一，目前已覆盖周边300万亩茶园，今年可实现交易额在25亿元以上。代表们对湄潭县把集生态、经济、社会三大效益为一体的茶叶作为支柱产业来发展，实现全县茶产业发展转型升级的成功实践表示肯定。

➤ News12—[松阳茶产业发展规划（2014年—2020年）公布](#)

近日，松阳县发布了《松阳县茶产业发展规划（2014年—2020年）》，计划通过“五升级”：优化茶园设施实现基地升级、强化茶厂优化改造实现加工升级、推进茶产业服务业集聚区建设实现市场升级、加大茶文化挖掘宣传力度实现品位升级、完善茶产业保障机制实现服务升级，全面打造“浙江生态绿茶第一县”和“中国绿茶集散地”区域品牌。

到2016年，全县茶园总面积达12万亩，种植业产量达1.35万吨、产值达到12.5亿元；加工业产值33亿元，其中精深加工产值10亿元；浙南茶叶市场交易量达8万吨，交易额达45亿元；到2020年，全县茶园总面积达12.5万亩，种植业产量达1.5万吨、产值达到15亿元；加工业产值52.5亿元，其中精深加工产值25亿元，浙南茶叶市场交易量达16万吨，交易额达100亿元。



➤ News13—**去年浙江茶叶产值突破131亿**

茶叶，是浙江农业最具优势和竞争力的主导产业之一。

数据显示，2013年，全省茶园面积277万亩，茶叶产量15.6万吨，实现产值131.4亿元。其中，龙井茶产量2.3万吨，产值36.8亿元，以全省近15%的茶叶产量贡献了近30%的茶叶产值。除了名声在外的西湖龙井外，新昌的大佛龙井、嵊州的越乡龙井、淳安的千岛玉叶龙井、萧山的湘湖龙井，都是很知名的品牌。

➤ News14—**宁波茶叶一季度出口势头发展良好**

从宁波检验检疫局获悉，根据茶叶出口数据统计，1-3月宁波茶叶出口6157.3吨、2362.3万美元，数量同比增长6.2%、货值微降1.8%。相关数据显示，宁波茶叶一季度出口势头发展良好。

目前，宁波茶叶出口主要以绿茶、花茶为主，其中绿茶(包括珠茶和眉茶)出口达5982.1吨，占出口总量的97.2%；花茶出口175.2吨，同比微增0.3%。

从茶叶出口市场来看，今年以来，宁波茶叶输往毛里塔尼亚、摩洛哥、日本、法国等25个国家和地区。而非洲依旧成为宁波茶叶出口的主要市场，宁波茶叶输往非洲达到4993.7吨，占出口总量的81.1%。与此相比，宁波茶叶输往法国、比利时等欧盟国家所占比较少，有287.8吨，同比大幅增长91.4%。据宁波检验检疫局介绍，预计未来，欧盟等高端市场将为宁波茶叶出口带来新的增长点。



➤ News15—**2175吨福建茶叶出口日本 同比实现翻倍增长**

26日从厦门海关获悉，今年前两个月福建对日本茶叶出口2175吨，比去年同期实现翻倍增长。业内人士指，作为中国茶叶生产和出口大省，福建在破除日本技术壁垒方面初获成功。

日本一直是福建最大的茶叶出口市场。自2012年以来，日本加强对中国茶叶的技术壁垒，实施了4项贸易技术壁垒措施。去年上半年，福建茶叶对日本出口为3200余吨，同比增长为5%左右。而今年前两个月，福建对日本出口量即已达去年上半年六成以上。

除了对日出口增长迅猛，福建茶叶对美国 and 东盟出口亦实现大幅成长。今年前两个月，福建茶叶对美国、东盟分别出口210.4吨、170.7吨，同比增长63.6%、11.3%。

各出口市场增长迅速，令福建茶叶出口在头两个月达到3098吨，获得四成以上增长。尤其是今年1月份，福建茶叶出口达1837吨，创近年来新高。

此前，在2009年到2012年，福建茶叶出口受技术壁垒影响呈现颓势，到2013年方告扭转，而今年以来的出口数据则体现福建茶叶出口已基本走出低谷。

不过，厦门海关人士亦向记者介绍，欧盟茶叶农残新标准将于今年8月25日正式生效，闽省茶叶需健全出口贸易监测预警系统，及时跟踪主要出口国政策变化，避免回暖势头受各类壁垒的影响。





➤ News16—**江山农合行助力打造“全国重点产茶县”**

浙江省江山农合行依托区域生态优势，突出农业主导产业，大力支持茶叶富民工程，并初见成效。江山市继2010年首次荣获“全国重点产茶县”称号后，2013年再度获得这一荣誉。

近年来，江山农合行以促进茶农增收为目标，加大金融服务创新，重点支持龙头企业，精品农业园区标准化、规范化种植，促进茶叶产业转型升级。2013年江山市干茶产值1.4亿元，其中名优茶产值达1.25亿元，占比高达89.29%。

➤ News17—**摩洛哥：每年消费茶叶6000吨 中国茶叶畅销**

摩洛哥国内市场每年要消费6000吨茶叶，在摩洛哥历史更悠久的中国商品是来自中国的茶叶

摩洛哥最流行的饮品叫做“薄荷茶”，这里的人每天要喝14杯到15杯茶。“薄荷茶”的制作方法就是绿茶加上薄荷叶，然后再根据个人口味选择是否加糖。

在摩洛哥的各大超市里，摆放着各种各样的绿茶。这种绿茶都来自中国，而与中国人的平时喝的绿茶茶叶不同的是，这些绿茶多是碎末状。摩洛哥有一家非常大的贸易公司叫做Tea Man，这家公司名字里虽然有茶的字样，但不止做茶叶生意，从房地产到家电一应俱全，包括在摩洛哥出售海尔的家电。这家公司的老总叫Hamid RAJI，他的父亲起家时便是从茶叶起步，1946年开始就在中国进口茶叶，然后出售到摩洛哥，甚至整个非洲。中国的浙江、江西、河北、湖南，都有这家公司的绿茶供应商。目前在摩洛哥国内市场上，35%的茶叶供应都来自这家公司。



## ➤ News18—俄罗斯茶叶供应量增幅大 专家预计将持续增长

根据BusinesStat编制的“俄罗斯茶叶市场分析”调研之数据，俄罗斯茶叶市场在过去五年间展现出积极的发展态势。在2009年—2013年期间，俄罗斯的茶叶供应增长了21.6%，从16.01万吨增加到19.47万吨。国内生产对俄罗斯市场上的茶叶供应贡献最大。在2009年——2013年五年间，国内生产在供应总量中所占比重平均接近59%。据预测，俄罗斯国内生产的茶叶将占到供应总量的61%。

必须指出的是，俄罗斯自产的茶叶极少，在俄罗斯茶叶只生长在克拉斯诺达尔边疆区。在俄罗斯消费的茶叶，95%以上是在斯里兰卡、印度、中国、越南、印度尼西亚、肯尼亚等茶叶种植地的茶叶拍卖会采购的，并以工业原料的形式进口。而俄罗斯生产企业则对进口茶叶进行加工，分装成小包然后零售。

2013年，斯里兰卡成为俄罗斯茶叶的主要供应商。以实物形式表示，其比重占俄罗斯进口茶叶总量的32.5%。印度居于第二位，2013年印度茶叶占俄罗斯进口总量的24.1%。肯尼亚以10.7%的比重名列第三位。斯里兰卡、印度和肯尼亚是俄罗斯市场上红茶的最大供应商，中国是俄罗斯市场上绿茶的主要供应国。

据分析人士估计，在2014年—2018年期间俄茶叶供应量将继续增长。到2018年，茶叶进口量将超过20万吨，其中80%将是生茶，20%将是用于零售的成品。



➤ News19—[日本扩大茶叶宣传 欲增强品牌效应对抗中国茶](#)

《日本经济新闻》4日刊文称，日本正越来越广泛地向海外宣传日本茶。在相关出口国市场上，日本茶在海外的品牌影响力较弱，与中国产的茶叶形成了激烈的竞争。为此，日本希望能够通过相关宣传活动来提升日本茶的品牌实力，从而扩大出口。

日方宣传的内容不仅包括日本茶的味道，还包括茶叶与日本文化的渊源。

➤ News20—[2014年前两个月摩洛哥贸易逆差上涨4.7%](#)

根据摩洛哥外汇管理局公布的数据，2014年2月底，摩外贸逆差达314亿迪拉姆（约合38亿美元），较去年同期的299.9亿迪拉姆上涨4.7%。出口占进口的比重为48.4%，2013年这一数字为48.8%。

➤ News21—[摩洛哥-欧盟开启第四轮全面深化自贸协定谈判](#)

4月7日-11日，摩洛哥与欧盟专家组就全面深化自贸协定在布鲁塞尔开启第四轮谈判。欧盟驻摩洛哥代表团发表声明，期待本轮商谈取得建设性进展，以尽快达成协议，推动双边贸易关系取得转折。摩洛哥是本地区唯一与欧盟开展全面深化自贸协定谈判的国家。



# 感谢你的关注

Thanks for your attention