

2014年6月刊

总第34期



TEA SEARCH & E-COMMERCE



勤奋、高效、诚信、拓展
——共谋发展

目录 Contents

□Tea news (茶事快报)

2014年1~6月绍兴茶叶出口概况

坪山茶业与茂庸及中信信托组企业 拟收购福鑫茶业

国内首个茶园“土壤医院”在福建安溪感德镇落成

《安徽省茶叶买卖合同》规范茶叶流通市场秩序

中粮集团收购梵园茶叶出口欧盟市场

预计今年茶叶电子商务产值可达百亿元

英国太古集团芬利茶叶公司赴贵州考察茶叶投资项目

联想佳沃与正山茶业首次联手 两大名茶跨界联合

美国布肯公司将推出新颖泡茶机

主 办：CHINATEA123

编 辑：Fisher Chen

稿 源：茶叶流通协会

ITPC CHINA

茶叶资讯网

茶世界

google 快讯

投 稿：

chenyu@chiantalento.com.cn

欢迎各位同事踊跃投稿，谢谢

斯里兰卡茶产量创历史新高 2.7万吨用于出口

过去十年，摩洛哥对其他非洲国家出口年均增长13.6%

刊语：我们致力于为您提供最新的信息



➤ News1—**2014年1~6月绍兴茶叶出口概况**

据悉，今年上半年绍兴出口茶叶931批、4.54万吨，出口额1.30亿美元，出口茶叶整体上实现了小幅增长。然而，出口欧盟的茶叶仅27批、299吨，156万美元，同比下降了35.7%、39.2%和22.4%，下滑趋势较为明显。

绍兴出口欧盟茶叶大幅下滑的主因是2014年以来，欧盟对我国输欧茶叶增加了啮虫酰胺残留的检测，由于欧盟法规没有制定该农药在茶叶中的最高限量标准，因此采取的是较高的“默认标准”，这让许多企业很受伤。据统计，今年上半年出口欧盟不合格茶叶有3批，出口额达34.3万美元，不合格原因皆为农残超标。

绍兴出口欧盟茶叶虽然出现了数量下滑，可是每吨价格从原先4084美元/吨升至5217美元/吨，上升了27.7%。这主要是由于一些茶厂拥有规范的茶园基地、严格把关原料的农残。品质优异的茶叶，在价格上也有了话语权，成为了出口欧盟茶叶“寒冬”下的一抹亮色。

➤ News2—**坪山茶业与茂庸及中信信托组企业 拟收购福鑫茶业**

据悉，坪山茶业公布与茂庸及中信信托组成合伙企业，并拟对黄山歙县中福鑫茶业进行收购。合伙企业投资期为3年，投资期可延长1年。茂庸将担任管理合伙人，而中信信托则提供融资。

中福鑫现时于安徽省拥有面积约3万亩土地合约管理权，茶树品种主要有黄山毛峰、黄山银钩及顶谷大方。公司投资于合伙企业及拟藉合伙企业开发绿茶市场。



➤ News3—**国内首个茶园“土壤医院”在福建安溪感德镇落成**

日前，国内首个茶园“土壤医院”在福建安溪感德镇落成。“土壤医院”全名为测土配方化验室。测土配方施肥，就是根据土壤特点和作物吸肥规律，提出氮、磷、钾等肥料结构最适合作物吸收的比例，从而节省成本，减少农药残留，提高农产品质量与肥料利用率。

据了解，茶农只需要把茶园里的一小撮土壤样品自然风干，送到“土壤医院”化验。不出半小时，茶农就能得知自家茶园土壤中茶叶发育所需的主要营养元素的含量。根据化验结果，化验室会研发配方并印制施肥建议卡，茶农只要根据建议卡进行施肥，就能节省施肥成本、提高茶叶品质。此外，测土配方化验室还可进行农药残留检测，为茶叶质量安全把关。

➤ News4—**《安徽省茶叶买卖合同》规范茶叶流通市场秩序**

据悉，安徽省工商局联合安徽省农委共同制定、发布的《安徽省茶叶买卖合同》示范文本，将在全省范围内推广使用，从而规范茶叶流通市场秩序。

据了解，为规范茶叶流通行为，安徽省相关部门经前期调研，并结合茶叶经营者意见，制定示范文本。其内容大概分为标的及交（提）货时间、质量要求、交（提）货地点方式和验收方式等八条。其中对标的及交（提）货时间规定详细，包括品种、规格等级、单位、数量、单价（元）、金额、交（提）货时间等。

安徽省工商局相关负责人表示，示范文本自发布之日起，在全省范围内推广使用；鼓励茶叶经营者积极使用《安徽省茶叶买卖合同》示范文本，规范合同行为。



➤ News5—**中粮集团收购梵园茶叶出口欧盟市场**

近日，从江口县茶叶局获悉，江口县梵园农业开发有限公司与中粮集团达成意向性合作协议，梵园农开公司生产的茶叶，由中粮集团负责收购，夏茶每公斤收购价为25元。

据悉，中粮集团属世界500强企业，在考察江口县茶叶生产基地后认为，基地所产茶叶茶多酚、氨基酸含量均高于其他茶区，是出口欧盟的优质茶叶。

梵园农开公司于2009年在闵孝镇提红村阳雀坳建绿茶基地864亩，2012年茶叶进入开采期后，公司筹建了茶叶加工厂。截至目前，公司已拥有2条茶叶加工生产线，日加工能力4000公斤，共加工销售夏茶21.6吨，收入达108万元。

此次梵园农开公司与中粮集团签约，标志着江口生产的茶叶开始走向世界。

➤ News6—**预计今年茶叶电子商务产值可达百亿元**

最新来自中国茶叶流通协会的数据显示，近年来中国茶产业发展迅速，2013年全国茶叶总产量达189万吨，同比增长6.5%，全国茶叶农业总产值首次突破1000亿元。

从各类商品的销售渠道上来看，目前电商可以说做得风生水起。中国茶叶流通协会常务副会长王庆表示，电子商务作为一种新兴的产品销售平台和渠道模式，目前在茶行业整体规模还不小，尚未发展成为大部分企业销售的主要支点。去年茶叶电商的销售额接近85亿元，根据目前的 growth 势头推算，到2014年底，茶叶电子商务总产值预计为100亿元。



➤ News7—[英国太古集团芬利茶叶公司赴贵州考察茶叶投资项目](#)

近日，英国太古集团芬利茶叶公司考察团一行7人赴贵州省考察茶叶投资项目。

芬利茶叶公司(Finlays)始建于1750年，是全球最大的茶贸易商之一。近年来，公司不断涉足中国茶叶市场，已在福建等茶区布局投资项目。在国际茶叶市场绿茶需求日益增加的背景下，公司计划立足红茶的同时，进军绿茶市场，建设“中国清洁茶叶项目”。贵州作为中国传统的绿茶产区，近年来的加速发展，引起了芬利茶叶公司的密切关注。

考察团分别与省茶产业发展联席会议办公室、省茶叶研究所的领导、专家进行了座谈，就贵州茶园基地建设、茶叶质量安全监管、招商引资政策、科技支撑等进行了探讨。考察团在思南县领导陪同下，考察了常青种养专业合作社等9家企业茶园基地和加工厂，并与县有关部门、企业代表进行座谈。

芬利茶叶公司考察团强调，贵州茶园的规模化、标准化、集中度程度高，使贵州具备了成为中国优秀绿茶原料中心的基础；贵州茶园良好的生态环境，强有力的质量安全保障，较大的政策支持力度给考察团一行留下了深刻印象。考察团一致认为，贵州符合公司战略布局要求，投资前景良好，将加快推进“中国清洁茶叶项目”落户贵州。



➤ News8—**联想佳沃与正山茶业首次联手 两大名茶跨界联合**

近日，联想控股佳沃集团宣布与福建武夷山国家级自然保护区正山茶业有限公司（简称正山茶业）达成战略合作。这是佳沃集团继与中国农业科学院茶叶研究所战略合作并推出“龙冠”系列龙井茶之后，在红茶领域的第一步探索。本次合作，既是作为绿、红茶领域代表性企业之一的佳沃集团和正山茶业的首次携手，也是龙井和金骏眉两大名茶、绿茶和红茶两大茶类的一次跨界联合。

据悉，佳沃与正山茶业的战略合作将全面覆盖产品、研发、渠道、品牌和推广等多个方面。双方将在茶叶安全种植与生产、制茶工艺和技术、品控程序和产品规格标准化等领域进行深入合作。

佳沃和正山茶业还将在品牌领域携手做更深的挖掘。正山茶业作为在红茶市场的代表品牌，在产品特点、制作工艺、品牌内涵的挖掘和推广都有丰富而独到的经验。佳沃作为联想控股的现代农业板块公司，以联想控股的强大品牌影响力为背书，在品牌与传播层面，拥有优质的资源和渠道。

中国茶叶市场有着巨大的发展空间和机遇。佳沃集团与正山茶业战略合作，强强联合这对于推进探索中国茶行业的标准化、品牌化具有重要意义。



➤ News9—**美国布肯公司将推出新颖泡茶机**

茶是最普及的饮品之一，但要想泡出完美好喝的茶是需要有些功夫的。美国布肯(Bkon)公司将推出一部新颖泡茶机，利用逆气压技术泡茶，让茶叶充分散发浓郁茶香，确保味道清新甘香。

据报道，这种泡茶机每部售价1.3 万美元(约合人民币8 万元)，星巴克旗下茶店Teavana 等店铺已率先试用。泡茶机操作方法简单，消费者只需将水及茶叶倒入泡茶机内，然后按掣静候即可。泡茶机先抽走瓶中空气，制造逆气压真空效果，在重复步骤下，茶叶内可溶解成分会彻底释放。消费者可根据茶叶种类自订泡茶次数，泡茶机可降低泡茶水的温度，加快泡茶速度。

专家表示，逆气压泡茶技术与咖啡机蒸馏技术如出一辙。世界茶叶展览会(World Tea Expo)创办人贾格称，逆气压泡茶是他见过的最令人感到振奋的一种泡茶技术。据报道，美国平均每日有1.58 亿人有喝茶的习惯。据2012 年统计，美国人全年饮用36 亿加仑茶，当中84%为红茶，15%为绿茶，其余为乌龙茶和白茶。



➤ News10—**斯里兰卡茶产量创历史新高 2.7万吨用于出口**

据斯里兰卡茶叶委员会公布数据表明，今年五月茶叶产量急剧增长，创下历史新高，达到3.9万吨，较去年同期增长16%，其中2.7万吨茶叶用于出口。

据此前报道，斯里兰卡2013年茶叶总产量达到34万吨，比2012年增长3.6%，2014年的目标产量是34.8万吨。

➤ News11—**过去十年，摩洛哥对其他非洲国家出口年均增长13.6%**

根据摩洛哥外汇管理局的资料，摩洛哥是非洲第六大出口国，位居尼日利亚、南非、阿尔及利亚、安哥拉和埃及之后。2013年，摩洛哥与其他非洲国家间的贸易额约360亿迪拉姆（约44亿美元）占其总贸易额5626亿迪拉姆（约690亿美元）的6.4%，其中摩对其他非洲国家出口额为160亿迪拉姆（约19.6亿美元）。

另外，与其他非洲国家出口产品主要是原材料不同，摩洛哥出口产品种类更丰富。从对其他非洲国家出口产品种类构成来看，食物产品比例从2003年的47.3%下降到2013年的28.2%，能源产品比例从0.2%增长到12.1%。2013年，摩洛哥对其他非洲国家出口产品主要为：农产品2.84%和农业制品48亿迪拉姆（约5.9亿美元），化工产品21亿迪拉姆（约2.6亿美元），汽车16亿迪拉姆（约2亿美元）。

尽管过去十年，摩洛哥对其他非洲国家出口年均增长13.6%，但仍仅占非洲总进口额的0.3%。2013年，非洲主要进口来源国为：中国（14.2%），美国（6%）和法国（5.9%）。

感谢你的关注

Thanks for your attention

